



PLAN DE PARTENARIAT

Sous la présidence d'honneur de :

M. Jean St-Gelais

Président du conseil et chef de la direction
La Capitale groupe financier



Contexte

La Fondation de l'Institut recueille, depuis 1977, des fonds dans le but de soutenir la recherche, l'enseignement et l'amélioration des soins des personnes atteintes d'une maladie du cerveau.

La soirée Vins et festin est, depuis 2000, le seul événement-bénéfice du genre organisé par la Fondation. Cet événement est unique au niveau du rayonnement et permet de regrouper tous les partenaires autour de la cause.

Le plan de visibilité qui suit se veut un document de référence afin d'établir les paramètres qui assureront une visibilité équitable aux principaux partenaires de la soirée-bénéfice.

Pourquoi vous associer à cet événement?

Voici quelques-unes des raisons pour lesquelles vous devriez assurer la présence de votre entreprise lors de la soirée-bénéfice Vins et festin de la Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Québec :

- Vous contribuerez à la réussite de projets de recherche, d'enseignement et de soins spécialisés en santé mentale.
- 300 personnes sont attendues à l'édition 2016.
- Il s'agit d'un événement d'envergure, prétexte à la rencontre de gens d'affaires de la grande région de Québec, à différents professionnels et cadres du domaine de la santé ainsi qu'à plusieurs personnalités politiques.
- Selon votre engagement, vous pourriez profiter d'une visibilité à travers les partenaires médias de la Fondation, soit le Journal de Québec et Leclerc communication (WKND 91,9 et BLVD 102,1).



Au profit de



Parce que votre **CERVEAU** devrait être une **PRIORITÉ**

Présenté par



Partenaires médias



Quelques statistiques

1 personne sur 5, au Canada, sera personnellement touchée par la maladie mentale au cours de sa vie.



Chez les plus de 15 ans, 20 % de la population affiche le degré de détresse psychologique le plus élevé, c'est-à-dire un sentiment d'épuisement, de la nervosité, du désespoir, de la tristesse, de la déprime ou encore une impression que tout demande un effort.

Quelques **maladies du cerveau** étudiées par le **Centre de recherche de l'Institut :**

acouphène, Alzheimer, anorexie, aphasie, autisme, bipolarité, démence, dépression, Parkinson, schizophrénie, sclérose en plaques, toxicomanie, troubles anxieux, troubles du sommeil, etc.



Le **Centre de recherche de l'Institut** compte plus de **40 chercheurs de renommée internationale** et 400 employés.

D'ici 2020, selon l'Organisation mondiale de la santé, **la dépression** serait l'une des premières causes d'**incapacité** au travail avec les troubles cardiovasculaires.



Au profit de



**Parce que votre CERVEAU
devrait être une PRIORITÉ**

Présenté par



Partenaires médias



5 000 \$ | Partenaire de prestige

Maximum 6

- 2 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- Le logo de votre entreprise sur :
 - les envois promotionnels par courriel pour la vente des places
 - le site Internet de l'événement
 - la publicité diffusée dans les médias avant/après l'événement
 - l'écran de la Fondation situé dans le hall de l'Institut
 - l'écran géant durant la soirée dans la page du groupe PARTENAIRES DE PRESTIGE
- La mention de votre implication sur les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- La mention de votre entreprise dans les communiqués de presse

3 000 \$ | Partenaire d'une table

Maximum 10

- 10 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- Table réservée et identifiée au nom de votre entreprise
- Mention de votre entreprise sur le site Internet de l'événement
- Le logo de votre entreprise affiché sur l'écran géant durant la soirée dans la page du groupe des PARTENAIRES DES TABLES



Au profit de



Parce que votre **CERVEAU** devrait être une **PRIORITÉ**

Présenté par



Partenaires médias



3 000 \$ | **Partenaire spécifique** | **Exclusif par zone**

Plusieurs possibilités s'offrent à vous afin d'être un partenaire privilégié de certaines zones spécifiques de la salle pendant la soirée. Une visibilité **UNIQUE** ! Que l'on pense à l'accueil et à la sortie des convives, au cocktail de bienvenue, à une bouchée spéciale, ... Ce ne sont pas les idées qui manquent.

- 1 accès pour la soirée à 250 \$
- Le logo de votre entreprise sur :
 - le site Internet de l'événement
 - l'écran géant, au cours de la soirée
- La mention de votre implication sur les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- Mention de l'animateur à diverses reprises au cours de la soirée
- Affichage de votre bannière dans la zone spécifique

2 000 \$ | **Partenaire du service de raccompagnement** | **Exclusif**

- Mention de votre entreprise par l'animateur à diverses reprises au cours de la soirée
- Le logo de votre entreprise sur :
 - le site Internet de l'événement
 - l'écran géant, au cours de la soirée

2 000 \$ | **Partenaire du service du vin** | **Exclusif**

- Mention de votre entreprise par l'animateur à diverses reprises au cours de la soirée
- Le logo de votre entreprise sur une rondelle autour des pieds des verres de vin
- Le logo de votre entreprise sur :
 - le site Internet de l'événement
 - l'écran géant, au cours de la soirée



Au profit de



Parce que votre **CERVEAU** devrait être une **PRIORITÉ**

Présenté par
La Capitale
Assurance et services financiers

Partenaires médias



Formulaire d'inscription

Responsable du groupe :

Nom de l'entreprise :

Titre :

Adresse :

Ville :

Province :

Code postal :

Téléphone :

Télécopieur :

Adresse courriel :

Nom du solliciteur :

JE COMMANDITE

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Partenaire de prestige | 5 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire d'une table VIP (10 accès) | 3 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire spécifique | 3 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire du service de raccompagnement | 2 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> Partenaire du vin | 2 000 \$ |

ACCÈS À LA SOIRÉE

- | | | |
|---|------------|----|
| <input type="checkbox"/> Inscriptions individuelles | X 250 \$ = | \$ |
|---|------------|----|

JE DÉSIRES FAIRE UN DON DE :

\$

- Pour ce don, je désire un reçu aux fins de l'impôt

PAIEMENT CI-JOINT

TOTAL : \$

- Chèque à l'ordre de la Fondation de l'IUSMQ \$

- Visa Mastercard N° de la carte : / / / Exp. : /

Signature :