



Sous la présidence  
d'honneur de  
**André Bélanger**  
Président  
Béton Provincial

## Nos ambassadeurs et ambassadrices

**Mario Bédard**  
Mallette

**Andy Dépatie**  
Dépatie Stratégie Inc.

**Séverine Le Rallec**  
CIUSSS de la  
Capitale-Nationale

**Jérôme Marcoux**  
Pomerleau Inc.

**François Mathieu**  
MIRAC, GLCRM & Associés  
architectes

**Yves Moreau**  
MICA Cabinet de  
services financiers

**Suzane Ouellet**  
Banque Nationale du  
Canada

**Daniel Perreault**  
Aéroport international  
Jean-Lesage de Québec

**Alain Vaillancourt**  
V Stratégies inc.

**Michel Verreault**  
Fondation CERVO

**Ichrak Zahar**  
Ameublements Tanguay

# Au profit de



## Le 1<sup>e</sup> novembre 2018 à 18 h Cocktail dinatoire

### Au Terminal de croisières 82 rue Dalhousie, Québec G1K 4C4

*« Ensemble pour soutenir l'innovation, le  
développement des connaissances et  
l'amélioration des soins entourant les  
maladies du cerveau. »*

*André Bélanger*

Présenté par



Partenaires médias



# LA SOIRÉE VINS ET FESTIN

Cette 18<sup>e</sup> Soirée-bénéfice, au profit de la Fondation CERVO, aura lieu le jeudi 1<sup>er</sup> novembre 2018 au Terminal de croisières Québec, au coût de 250 \$ le billet.

Ce cocktail dinatoire sera marqué par un parcours de stations d'accords vins et mets de différents pays. Une belle soirée à la fois simple et humaine qui changera le regard que nous portons sur les gens souffrant d'une maladie du cerveau et leurs familles. Une soirée où émotions et découvertes vous feront voyager! Chers partenaires, à cette occasion vous pourrez bénéficier des différents partenariats offerts plus bas et vivre cette soirée confortablement de votre salon ou de votre table VIP.

Dès 18 h, plus de 500 personnes seront accueillies par M. André Bélanger, de chez Béton Provincial Ltée. Il sera accompagné par les ambassadeurs et ambassadrices de la soirée. Ces généreux hommes et femmes d'affaires de la grande région de Québec s'impliquent bénévolement afin de soutenir la mission de la Fondation CERVO. Depuis 1977, la Fondation CERVO soutient la recherche, l'enseignement et l'amélioration des soins en santé mentale et en dépendances.

## Pour mieux comprendre

**« Les proches d'une personne souffrant de maladie mentale jouent un rôle de premier plan dans le rétablissement de celle-ci. Le soutien d'un proche, d'un ami ou d'un collègue peut faire toute la différence. »**

<http://www.iusmm.ca/hopital/folewood.html>

**« Le dépistage et le traitement précoce peuvent jouer un rôle important dans le rétablissement. »**

<http://www.iusmm.ca/hopital/folewood.html>

**« Une fois la dépression diagnostiquée, 80 % des personnes malades recevant de l'aide peuvent reprendre leurs activités habituelles. »**

<http://www.iusmm.ca/hopital/folewood.html>

**« Presque la moitié (46%) pense que les gens invoquent la maladie mentale pour justifier un mauvais comportement. »**

<http://www.iusmm.ca/hopital/folewood.html>

**« La majorité des Canadiens (55%) disent qu'il serait improbable qu'ils établissent une relation conjugale avec une personne atteinte d'une maladie mentale. »**

<http://www.iusmm.ca/hopital/folewood.html>

# UN PLAN À VOTRE IMAGE

## 10 000 \$ | Partenaire d'exception

---

- 10 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- Le logo de votre entreprise sur :
  - les envois promotionnels par courriel pour la vente des places
  - le site Internet de l'événement
  - la publicité diffusée dans les médias avant/après l'événement
  - l'écran géant durant la soirée dans la page du groupe PARTENAIRES D'EXCEPTION
- La mention de votre implication sur les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- La mention de votre entreprise dans les communiqués de presse

## 5 000 \$ | Partenaire prestige

---

- 2 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- Le logo de votre entreprise sur :
  - les envois promotionnels par courriel pour la vente des places
  - le site Internet de l'événement
  - la publicité diffusée dans les médias avant/après l'événement
  - l'écran géant durant la soirée dans la page du groupe PARTENAIRES DE PRESTIGE
- La mention de votre implication sur les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- La mention de votre entreprise dans les communiqués de presse

## 5 000 \$ | Partenaire d'un salon VIP | Maximum 6

---

- 10 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- Un espace VIP réservé à votre entreprise
- La possibilité d'identifier votre espace VIP avec votre bannière déroulante
- Le service de bouchées et boissons en continu pendant toute la soirée
- La mention dans les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- La mention de votre entreprise sur le site Internet de l'événement
- Le logo de votre entreprise affiché sur l'écran géant durant la soirée dans la page du groupe des « PARTENAIRES DES SALONS VIP »

<b>5 000 \$</b>	<b>Partenaire de l'accueil</b>	<b>Exclusif</b>
-----------------	--------------------------------	-----------------

- Le premier partenaire à être vu dès l'arrivée des convives!
- La mention de votre entreprise par l'animateur à diverses reprises au cours de la soirée
- 2 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- La mention dans les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- Le logo de votre entreprise sur :
  - le site Internet de l'événement
  - l'écran géant, au cours de la soirée

<b>5 000 \$</b>	<b>Partenaire de l'encan ou du tirage</b>	<b>Exclusif</b>
-----------------	-------------------------------------------	-----------------

- La mention de votre entreprise par l'animateur à diverses reprises au cours de la soirée
- 2 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- La mention dans les médias sociaux de la Fondation : page Facebook et fil Twitter
- Le logo de votre entreprise sur :
  - le site Internet de l'événement
  - l'écran géant, au cours de la soirée

<b>3 000 \$</b>	<b>Partenaire d'une table VIP</b>	<b>Maximum 8</b>
-----------------	-----------------------------------	------------------

- 10 accès pour la soirée à 250 \$ chacun
- Une table réservée et identifiée au nom de votre entreprise
- Le service de bouchées et boissons en continu pendant toute la soirée
- La mention de votre entreprise sur le site Internet de l'événement
- Le logo de votre entreprise affiché sur l'écran géant durant la soirée dans la page du groupe des PARTENAIRES DES TABLES

<b>3 000 \$</b>	<b>Partenaire du service du vin</b>	<b>Exclusif</b>
-----------------	-------------------------------------	-----------------

- Un accès pour la soirée
- La mention de votre entreprise par l'animateur à diverses reprises au cours de la soirée
- Le logo de votre entreprise sur une rondelle autour des pieds des verres de vin
- La mention de votre entreprise sur :
  - le site Internet de l'événement
  - l'écran géant, au cours de la soirée

<b>1 000 \$</b>	<b>Partenaire soutien</b>
-----------------	---------------------------

- La mention de votre entreprise sur :
  - le site Internet de l'événement
  - l'écran géant, au cours de la soirée